



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DISEI**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE PER L'ECONOMIA  
E L'IMPRESA

**D. D. n. 14081 Anno 2019**  
**Prot. n. 232394 del 10/12/2019**

### **IL DIRETTORE**

**VISTO** il D. Lgs. n. 165/2001 come successivamente modificato, ed in particolare l'art. 7 comma 6ad oggi in vigore;

**VISTA** la circolare n. 2 dell'11 marzo 2008 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica;

**VISTO** lo Statuto di Ateneo;

**VISTO** il "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze" emanato con D. R. n. 951 del 22/09/2010;

**VISTA** la delibera adottata dal Consiglio del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari Ambientali e Forestali (DAGRI) del 16/10/2019 - copertura degli insegnamenti per il Master in Management e Marketing delle imprese vitivinicole per l'a.a. 2019/20 - pervenuta al Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa il giorno 23/10/2019, prot.191180;

**VISTA** la delibera adottata dal Consiglio del Dipartimento di Scienze dell'Economia e dell'Impresa (DISEI) del 12/11/2019 – approvazione coperture degli insegnamenti per il Master in Management e Marketing delle imprese vitivinicole per l'a.a. 2019/20;

**VISTO** l'avviso pubblico emanato con D. D. n. Decreto n. 12934 Anno 2019, prot. n. 213431 VII/16 del 19/11/2019;

**CONSIDERATO** che il 04/12/2019 è scaduto il termine per la presentazione delle domande;

**ACCERTATO** che i soggetti di cui a seguito presentano i titoli culturali e professionali necessari alla partecipazione nella commissione per la valutazione comparativa di cui trattasi,

**PRESO ATTO** della disponibilità manifestata per le vie brevi e delle dichiarazioni rese ai sensi dell'art. 35bis del decreto legislativo 165/2001 (introdotto dalla legge anticorruzione) dal personale docente e ricercatore di cui a seguito

### **DECRETA**

di nominare la Commissione giudicatrice della procedura comparativa per il conferimento del seguente insegnamento, nell'ambito del Master in Management e Marketing delle imprese vitivinicole a.a. 2019/2020:

<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>
Finanza strategica per la gestione delle imprese vitivinicole	SECS-P/08

La commissione risulta così composta:

Prof. Vincenzo Zampi

Prof. Alessandro Giannozzi

Prof.ssa Silvia Ranfagli

Prof. Gaetano Aiello(Supplente)

Firenze, 10/12/2019

**f.to IL DIRETTORE**  
**prof. Gaetano Aiello**



**D. D. n. 14058 Anno 2019**  
**Prot. n. 231970 del 09/12/2019**

### **IL DIRETTORE**

**VISTO** il D. Lgs. n. 165/2001 come successivamente modificato, ed in particolare l'art. 7 comma 6ad oggi in vigore;

**VISTA** la circolare n. 2 dell'11 marzo 2008 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica;

**VISTO** lo Statuto di Ateneo;

**VISTO** il "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze" emanato con D. R. n. 951 del 22/09/2010;

**VISTA** la delibera adottata dal Consiglio del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari Ambientali e Forestali (DAGRI) del 16/10/2019 - copertura degli insegnamenti per il Master in Management e Marketing delle imprese vitivinicole per l'a.a. 2019/20 - pervenuta al Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa il giorno 23/10/2019, prot.191180;

**VISTA** la delibera adottata dal Consiglio del Dipartimento di Scienze dell'Economia e dell'Impresa (DISEI) del 12/11/2019 – approvazione coperture degli insegnamenti per il Master in Management e Marketing delle imprese vitivinicole per l'a.a. 2019/20;

**VISTO** l'avviso pubblico emanato con D. D. n. Decreto n. 12934 Anno 2019, prot. n. 213431 VII/16 del 19/11/2019;

**CONSIDERATO** che il 04/12/2019 è scaduto il termine per la presentazione delle domande;

**ACCERTATO** che i soggetti di cui a seguito presentano i titoli culturali e professionali necessari alla partecipazione nella commissione per la valutazione comparativa di cui trattasi,

**PRESO ATTO** della disponibilità manifestata per le vie brevi e delle dichiarazioni rese ai sensi dell'art. 35bis del decreto legislativo 165/2001 (introdotto dalla legge anticorruzione) dal personale docente e ricercatore di cui a seguito

### **DECRETA**

di nominare la Commissione giudicatrice della procedura comparativa per il conferimento del seguente insegnamento, nell'ambito del Master in Management e Marketing delle imprese vitivinicole:

<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>
Analisi di bilancio	SECS-P/07

La commissione risulta così composta:

Prof. Massimo Cecchi

Prof.ssa Elena Gori

Dott.ssa Laura Bini

Prof. Francesco Giunta (Supplente)

Firenze, 09/12/2019

**IL DIRETTORE**  
**(F.to Prof. Gaetano Aiello)**