



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA

D. D. n. 14082 Anno 2019
Prot. n. 232427 del 10/12/2019

IL DIRETTORE

VISTO il D. Lgs. n. 165/2001 come successivamente modificato, ed in particolare l'art. 7 comma 6ad oggi in vigore;

VISTA la circolare n. 2 dell'11 marzo 2008 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze" emanato con D. R. n. 951 del 22/09/2010;

VISTA la delibera adottata dal Consiglio del Dipartimento di Scienze dell'Economia e dell'Impresa (DISEI) del 12/11/2019 – approvazione coperture degli insegnamenti per il Master in Economia Management e Digital Innovation per il Turismo per l'a.a. 2019/20;

VISTO l'avviso pubblico emanato con Decreto n. 12937 Anno 2019, Prot. n.213460 VII/16 del 19/11/2019;

CONSIDERATO che il 04/12/2019 è scaduto il termine per la presentazione delle domande;

ACCERTATO che i soggetti di cui a seguito presentano i titoli culturali e professionali necessari alla partecipazione nella commissione per la valutazione comparativa di cui trattasi,

PRESO ATTO della disponibilità manifestata per le vie brevi e delle dichiarazioni rese ai sensi dell'art. 35bis del decreto legislativo 165/2001 (introdotto dalla legge anticorruzione) dal personale docente e ricercatore di cui a seguito

DECRETA

di nominare la Commissione giudicatrice della procedura comparativa per il conferimento del seguente insegnamento, nell'ambito del Master di Economia Management e Digital Innovation per il Turismo a.a. 2019/2020:

Insegnamento	SSD
Web Marketing	SECS-P/08

La commissione risulta così composta:

Prof. Vincenzo Zampi

Prof. Alessandro Giannozzi

Prof.ssa Silvia Ranfagli

Prof. Gaetano Aiello (Supplente)

Firenze, 10/12/2019

**F.to IL DIRETTORE
Prof. Gaetano Aiello**