



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA

Decreto n. 2458 del 3/3/2017

Prot. n. 32939, Cl. VII/16

IL VICE DIRETTORE

- VISTO** l'art. 7 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 ed in particolare il comma 6 così come sostituito dall'art. 46 del Decreto Legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito con Legge 133 del 6 Agosto 2008;
- VISTA** la legge n. 244 del 24 dicembre 2007, ed in particolare i commi da 76 a 79 dell'art. 3;
- VISTA** la circolare n. 2 dell'11 marzo 2008 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze", emanato con DR n. 951 (prot. n. 58396) del 22/09/2010;
- VISTA** la direttiva rettorale in tema di contratti di lavoro flessibile ed autonomo, prot. n. 68452 del 12 ottobre 2009;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa del 24/1/2017 con la quale è stata autorizzata l'indizione di una procedura comparativa finalizzata al n. 1 incarico di attività di supporto alla promozione del Master in Big Data, Analytics and Technologies for Management all'interno della campagna pubblicitaria per le esigenze del Master Big Data, Analytics and Technologies for Management;
- VISTO** l'avviso pubblico emanato con D.D. n. 1042/2017;
- VISTO** il D.D. n. 2004/2017 di nomina della Commissione giudicatrice;
- VISTI** gli atti del concorso per titoli e colloquio per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione occasionale;
- CONSTATATA** la regolarità formale della procedura di concorso;

DECRETA

- di approvare gli atti della procedura comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione occasionale per le esigenze del Master in Big Data, Analytics and Technologies for Management
- di affidare l'incarico di collaborazione occasionale alla dott.ssa Sandra Arcidiacone, risultata vincitrice della valutazione comparativa in oggetto, come risulta dalla graduatoria di seguito riportata, per attività di supporto alla promozione del Master in Big Data, Analytics and Technologies for Management all'interno della campagna pubblicitaria per le esigenze del Master Big Data, Analytics and Technologies for Management, per il periodo dal 15/3/2017 al 14/6/2017 a fronte di un compenso di €500,00 lordo percipiente:

	Cognome e nome	Punteggio
1	Arcidiacone Sandra	70/100
2		
3		
4		
5		

Firenze, 3/3/2017

IL VICE DIRETTORE
F.to Prof. Vincenzo Cavaliere